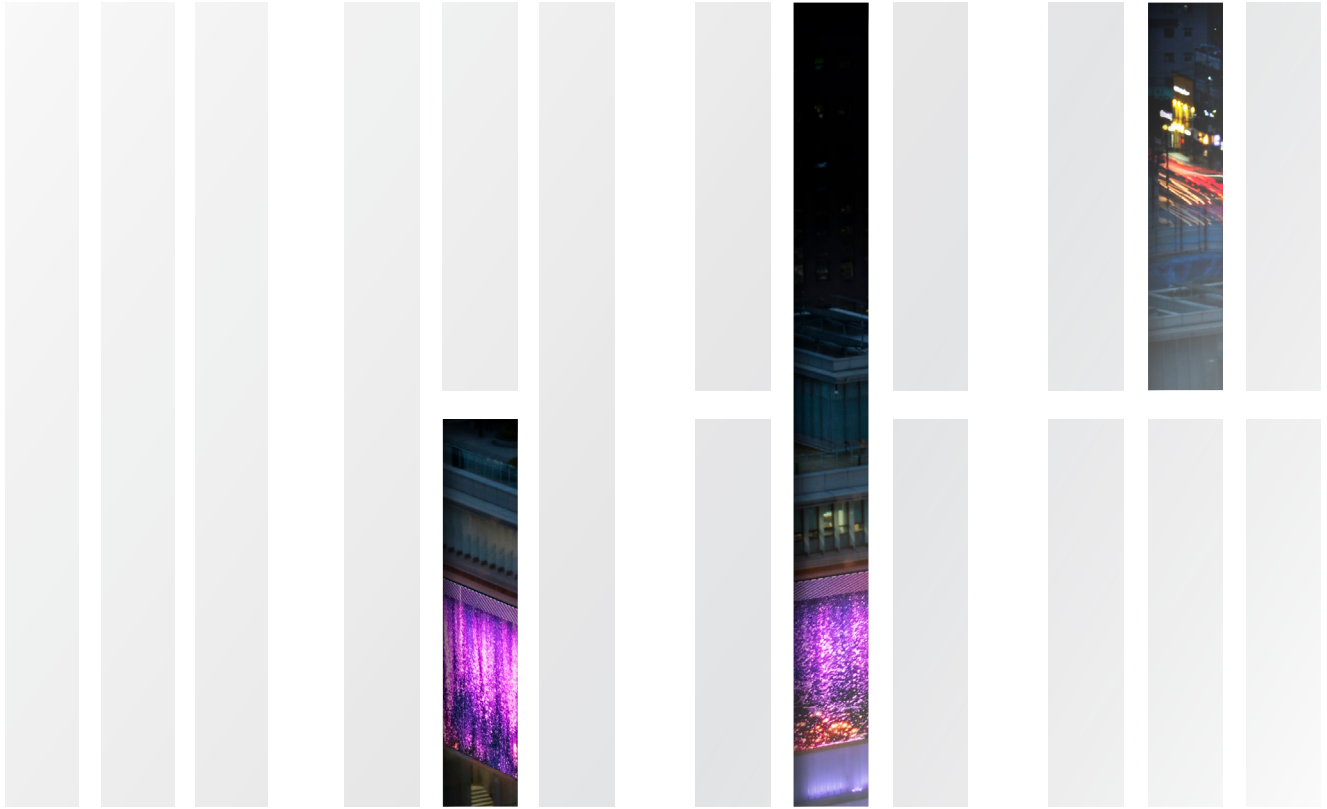


대한민국역사박물관의 미래 전략

National Museum of
Korean Contemporary History

Strategic Plan





발행
주소
발행일
발간등록번호
ISBN

대한민국역사박물관(www.much.go.kr)
서울 종로구 세종대로 198
2022. 6. 18.
11-1371480-000242-01
979-11-87547-86-0

대한민국과 같이 살아 온 국민들의 역사적 경험을 나누는 문화공간

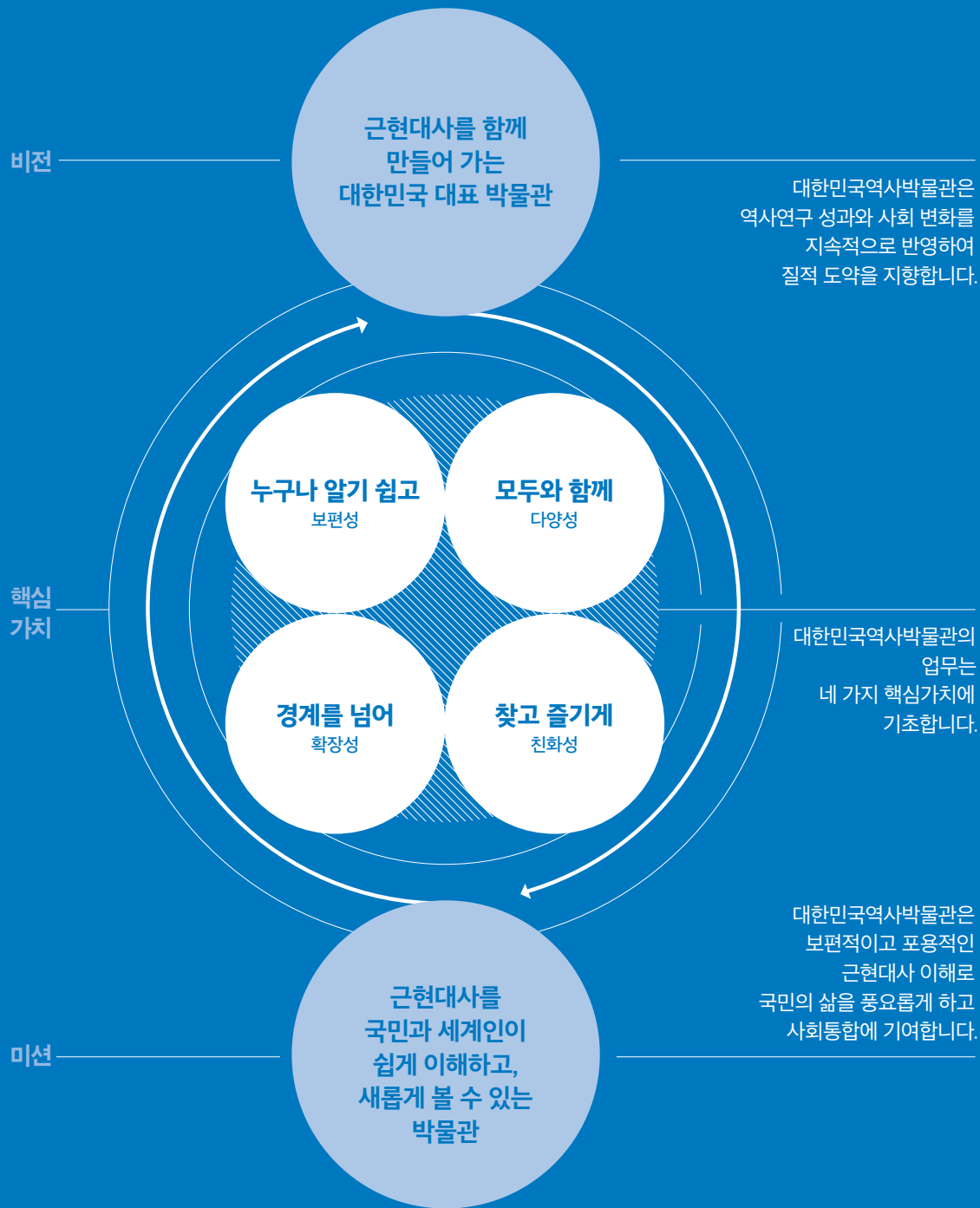
대한민국역사박물관은 우리 국민들의
다양한 역사적 경험을 함께 나누는 문화공간입니다.



세부핵심과제

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 근현대사에 대한 보편적이고 객관적인 시각으로 사업 수행 • 근현대사 연구 성과를 국민·세계인과 공유하기 위해 다양한 형태의 콘텐츠 지속 개발 • 자료의 안전한 보존, 활용을 위해 기억과 유산 자료센터 건립 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회변화를 인지하고, 다양한 관점을 수용한 전시의 구성 및 개최 • 모든 세대와 계층을 위한 체계적인 교육을 개발하고 소외계층 교육 실시 • 어린이와 청소년을 위한 복합 창의 체험공간 구성 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 광화문 공간으로부터 뺄어 나가 국경을 넘어 세계인과 소통 • 지역과 지리적 제한을 넘어 지역 역사박물관, 국외 역사박물관과의 연계 강화 • 국내외 정치적·사회적 대립을 넘어서는 전시 기획 | <ul style="list-style-type: none"> • 소장자료의 온·오프라인 활용도 증진 • 온라인 공간에서 세계인과 적극적으로 소통 • 박물관 공간의 관람객 친화형 개편 |

비전 · 미션 · 핵심가치



누구나

공감할 수 있는 근현대사
자료와 연구 내용을
국민들에게 쉽고 다양하게
전달한다.



모두와

박물관이 위치한 광화문 공간의
역사적 상징성을 기반으로 국경을 넘어
세계인과 소통한다.

세계의 다양한 역사를 함께 담는 전시를 보여주고,
지리적 제한, 국내외 정치적·사회적 대립을 넘어서는
다양하고 포용적인 활동을 수행한다.



찾고 즐기게

친화성

알기 쉽고

편의성

소장자료의 가치와 활용도를 높이고 박물관 자료를 바탕으로
근현대사 연구를 진행하며, 기억과 유산 자료 센터를 건립한다.



모든 세대와 계층을
아우르는 교육을 통하여
사회의 다양한 가치를
공유하고, 공동체와
연계한다.

함께

다양성

사회변화를 반영하여 다양한 관점을 포함한
전시를 개최한다.

경계를 넘어

확장성



근현대사 콘텐츠를
온·오프라인에서 쉽게 찾고 편하게 즐긴다.

박물관의 전시공간 확대 방안을 마련하고
박물관 현장과 온라인 공간에서 관람객과 적극적으로 소통한다.





근현대사에 대한 보편적이고
객관적인 시각으로 사업 수행

근현대사의 객관적인 사실과 균형 잡힌 해석을 제시
하고 상호 이해와 공존을 통해 국민들이 과거의 갈등과
상처를 딛고 화합하게 합니다.

근현대사 연구 성과를 국민·세계인과 공유하기 위해
다양한 형태의 콘텐츠 지속 개발

국내외 한국 근현대사 연구 성과를 적극적으로 반영한
온·오프라인 콘텐츠를 제작하여 지속적으로 이용자와
공유합니다.

자료의 안전한 보존, 활용을 위해
기억과 유산 자료센터 건립

박물관 수장 공간의 전면 확대, 보존과학실 확보, 개방형
수장고 및 전시실 등 관람 공간, 체험 공간, 아카이브
공간을 만들기 위해 기억과 유산 자료센터 건립을 추진
합니다.

	지난 10년의 성찰	핵심과제의 주요 내용
보편적 객관적 시각으로 사업 수행	학계, 사회 각계의 의견을 바탕으로 한 상설전시실 역사관 등 전면 개선, 근현대사 주요 주제에 대한 광범위한 연구 및 발간사업 진행	다양한 학계, 시민사회 의견을 반영한 전시, 교육 등 박물관 주요 사업 운영, 근현대사 주요 주제 연구 및 발간 사업 수행
근현대사 연구 성과 공유	한국현대사 교양총서, 연구총서, 학술정기간행물을 발간하고, 근현대사의 다양한 주제로 학술대회를 개최하며, 다양한 교육영상 콘텐츠를 개발하여 공개	근현대사 영상, 사진, 지식 콘텐츠 개발, 국영문본 학술지 발간, 현대사 포럼 개최 등
기억과 유산 자료센터 건립	근현대사 주요 사적지, 현대사 주요 행사 및 이슈 관련 사진 등 2021년 12월 현재 15만 점 이상을 수집하여 자료 활용 기반 마련	자료수집 대상 전면확대와 근현대 아카이브 자료수집과 활용을 위해 기억과 유산 자료센터 건립 추진



사회변화를 인지하고, 다양한 관점을 수용한 전시의 구성 및 개최

다양한 역사적 관점을 수용하여 상설전시실을 지속적으로 보완·개선합니다. 상설전시와 기획전시에서, 사회의 다양성을 투영한 전시, 역사 내러티브에서 소외된 계층의 이야기를 포함한 전시, 인류의 보편 가치를 담아낸 전시 등을 기획하고 그 안에서 사람들의 이야기를 들려 드립니다. 기증관도 주기적으로 개편하여 기증문화를 선도합니다.

어린이와 청소년을 위한 복합 창의 체험공간 구성

어린이박물관과 체험관을 지속적으로 개편·보완하여 전시, 학습, 경험의 복합공간으로 기능하게 합니다. 이 공간에서 어린이·청소년들이 다양한 활동을 할 수 있습니다.

모든 세대와 계층을 위한 체계적인 교육을 개발하고 소외계층 교육 실시

근현대사 교육을 통해 경험할 수 있는 교육의 철학·가치 내용 등을 체계화 하고, 이를 통해 어린이, 청소년, 성인(평생교육)에 이르는 교육의 단계를 명확히 하여, 전문적 근현대사 교육의 수준에 이르게 합니다. 박물관 교육을 받기 어려운 장애인, 특수학교, 지역 어린이·청소년센터, 다문화 및 북한이탈주민 등의 교육 소외계층을 위한 교육 프로그램을 적극적으로 개발합니다. 청년들의 역사 박물관에 대한 이해 고양을 위해 청년 큐레이터 아카데미를 활성화합니다.

	지난 10년의 성찰	핵심과제 주요 내용
다양한 관점의 전시 개최	50여 회 특별전 개최, 상설전시실 역사관(2020년), 체험관(2021년), 주제관(2022년) 개편, 상설전시 기증관 개관(2022년)	다양한 역사적 관점을 수용하여 상설전시실을 지속적으로 보완·개선, 세계사적 관점에서 한국 근현대사를 보며 다양한 사회계층을 포용하는 전시 기획, 기증관을 주기적으로 개선하고 자료 기증문화를 선도
체계적인 교육 및 소외계층 교육	어린이, 청소년 등을 대상으로 한 50개 내외의 교육 프로그램을 매년 진행, 연간 5만 명 내외 교육 참여	박물관교육 체계개발(교육과정 연계, 평생교육 등), 소외계층 교육 중점운영, 근현대사 박물관 교육 내용 보급, 청년 큐레이터 아카데미 진행 등
어린이·청소년을 위한 복합 창의 체험공간	어린이박물관 개편(2016년) 및 어린이체험교실 신설(2020년)	어린이와 청소년을 위한 복합 창의 체험공간 구성 및 건립



광화문 공간으로부터 뻗어 나가 국경을 넘어
세계인과 소통

한국사의 범위를 넘어 세계의 다양한 역사를 함께 담은
전시를 보여줍니다.

국내외 정치적·사회적 대립을 넘어서는 전시 기획

학계, 시민사회와 적극적으로 소통하면서 국내외
정치적, 사회적 갈등을 넘어 국민 통합에 기여합니다.

지역과 지리적 제한을 넘어 지역 역사박물관,
국외 역사박물관과의 연대 강화

서울과 한반도에 한정된 시야를 벗어나 지역 역사
박물관, 국외 역사박물관과의 연대를 강화하고 다양한
방식으로 협력합니다.

	지난 10년의 성찰	핵심과제 주요내용
광화문 공간에서 뻗어 나가 국경을 넘어서는 소통	국가상징거리 조성사업과 광화문의 문화적 수요와 연계하여 대한민국역사박물관의 복합문화공간 기능 확충, 공간환경 개선	광화문 역사문화 공간의 역사성과 현장성을 바탕으로 세계인과 함께하는 다양한 역사문화교류 프로그램 기획 및 운영
지역역사박물관, 국외 역사박물관과의 연대강화	국내 123개 박물관과 근현대사박물관 협력망을 운영하고 다양한 사업을 지원, 유관 학회, 단체 등의 학술대회 운영 지원, 전시해설 자원봉사자 운영 등	지역 권역별(영남권, 호남권, 강원권, 충청권 등) 중점 역사박물관과의 연대 강화, 전시해설 자원봉사자 운영, 국외 역사박물관과의 협력 강화
정치적·사회적 대립을 넘어서는 전시 기획	박물관 운영자문위원회, 학술자문위원회, 학술정기간행물 편집위원회 등을 운영, 상설전시실 개편시 관련 학계 및 사회단체들로 자문단 구성 및 운영	박물관 전시, 교육 등의 사업을 학계, 시민사회와 공동으로 기획운영, 박물관 운영자문위원회, 학술자문위원회의 역할을 강화하여 국민통합을 지향하는 전시 기획



소장자료의 온·오프라인 활용도 증진

수집된 자료 현황을 종합적으로 파악하고, 향후 수집될 자료의 성격(아날로그·디지털 자료), 자료 수집의 방법(공개, 경매, 기획 구입 등), 자료의 보관방법 등을 체계화하고, 자료 연구를 통해 주제별 컬렉션을 확대 구축하고, 소장 자료집을 주기적으로 발간합니다.

온라인 공간에서 세계인과 적극적으로 소통

박물관 누리집, 사회관계망서비스 등을 통해 근현대사의 다양한 정보를 제공하며, 이용자의 편의성을 높입니다. 메타버스 공간 내에 대한민국역사 박물관을 만들어 세계인과 소통합니다.

박물관 공간의 관람객 친화형 개편

박물관의 모든 공간을 관람객이 편하게 이용할 수 있도록 지속적으로 환경을 개선합니다.

지난 10년의 성찰		핵심과제 주요 내용
소장자료의 온·오프라인 활용도 증진	기증, 이관, 구입(공개, 경매)으로 자료 수집, 2021년 12월 현재 총 155,248점(기증 76,050점, 이관 8,932점, 구입 70,266점)을 소장, 소장자료를 주제별로 모아 설명하여 이용자가 편하게 이해할 수 있게 하는 주제별 컬렉션 개발	자료의 신속한 등록 및 공개 확대, 주제별 컬렉션 확대, 자료 활용 편리성 증대
온라인 공간에서 세계인과 소통	누리집을 통한 다양한 온라인 콘텐츠 제공, 유튜브 영상(조회수 총 548만회), 소셜 미디어(블로그, 페이스북, 트위터, 인스타그램) 프로그램 운영	누리집, 박물관 유튜브 채널 등을 통한 다양한 온라인 콘텐츠 보급, 메타버스 공간 구축, 메타버스 전시, 교육, 행사 콘텐츠 운영, 소셜 미디어 소통 강화
관람객 친화형 공간 개편	박물관 관람객의 이용 만족도 지속적 증가, 옥상정원, 역사마당 등 편의공간 활용도 증진	광화문 광장의 소통성을 살려 박물관 내부 및 주변을 국민 휴식 및 역사문화공간이 되도록 지속적으로 개선

오시는 길

지하철	5호선	광화문역 2번 출구(약 250m)
	3호선	경복궁역 6번 출구(약 500m)
	3호선	안국역 6번 출구(약 800m)
버스	정류장	세종문화회관 / KT광화문지사 / 경복궁
	파랑버스(간선)	103, 109, 150, 171, 272, 401, 402(심야), 406, 601, 606, 700, 704, 707
	초록버스(지선)	1020, 1711, 7016, 7018, 7022, 7025, 7212
	빨강버스(광역)	9401, 9703
	직행버스	5000용인, 5500-2광주, 9000광주
	마을버스	종로09, 종로11

주차장 안내 * 박물관 주차장의 주차면수(10대 주차 가능)가 적어 주차가 어려우니 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.
* 박물관 주차장은 장애인 등 이동이 불편한 분들이 사용할 수 있도록 인근 공용주차장 등을 이용해 주시기 바랍니다.

